

COMUNICACIÓN:

El compromiso del museo con la comunidad

17 Jornadas DEAC Museos, junio 2012

Seminario:

Museos: colaboración y cooperación

Resumen:

Los cambios en la sociedad actual han modificado la relación entre visitante y museo. La sociedad es más exigente con las instituciones culturales y quiere formar parte de las mismas. Sin embargo, es importante entender que esta nueva relación no es sólo un acercamiento del visitante al museo sino que incluye una actividad directa del museo dentro de la comunidad y un esfuerzo de responsabilidad social que impacte positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

El Museu Marítim de Barcelona ha desarrollado un programa de responsabilidad social dirigido al barrio del Raval y participa en actividades y proyectos que mejoran la convivencia y la inserción social de sus habitantes.

Palabras clave:

Museo, comunidad, responsabilidad, proximidad, compromiso, mejora de la calidad de vida

Teresa Soldevila Garcia

Responsabilidad Social

Museu Marítim de Barcelona

soldevilagt@diba.cat

93 342 99 20 / 673 418 371

DRASSANES REIALS

Av. de les Drassanes s/n. 08001 Barcelona
Tel. 00 34 933 429 920 Fax 00 34 933 187 876
www.mmb.cat m.maritim@diba.cat
CIF P5800029J

Texto:

La sociedad vive constantemente en un proceso de cambios profundos que no han sido ajenos a los museos. Es así como cada día somos testigos de la gran transformación que se ha dado en la relación del visitante con el museo.

Es evidente que el público quiere tener una relación más activa e intensamente participativa, pero ¿cómo han reaccionado los museos ante estos cambios?

Cada vez son más numerosas las instituciones culturales que priorizan la interacción con el visitante: escuchan al ciudadano, dialogan con las comunidades, fomentan la participación, tienen en cuenta sus quejas y agradecen sus aportaciones.

De esta manera, el ciudadano ha empezado a convertirse en el epicentro de los museos e instituciones culturales generando valores y afecto en esta nueva relación visitante-museo. Es así como, por primera vez, la sociedad opina sobre los museos, es exigente y quiere que las instituciones públicas se adapten a los cambios sociales. En definitiva, los ciudadanos quieren formar parte de los museos.

Pero esta nueva relación ¿se trata sólo de que los ciudadanos formen parte de los museos? ¿Es este el nuevo reto de los museos del futuro? O bien, ¿deben ser los museos los que busquen formar parte de la comunidad, estar con ella y ser partícipes?

Sin dejar de lado su principal misión de poner en valor, difundir y conservar el patrimonio, los museos deben fomentar su proximidad hacia su entorno más inmediato y contribuir con todo aquello que implica una mejora de vida de los ciudadanos. Los museos hemos de integrar los valores de la responsabilidad social para reforzar nuestra dimensión abierta, participativa y colectiva que la sociedad reclama a las instituciones públicas y que nos aporta más legitimidad frente a la ciudadanía.

Consecuente con lo anterior, el **Museu Marítim de Barcelona** tiene incorporada dentro de su filosofía organizativa la responsabilidad social, por lo que asume su compromiso hacia su entorno y se involucra con la comunidad. La visión social del Museu Marítim de Barcelona es especialmente relevante si tenemos en cuenta la singularidad del territorio donde se ubica: el barrio barcelonés del Raval, una de las zonas más degradadas de la ciudad, con un índice de inmigración de los más altos de España y donde se generan muchas tensiones y conflictos estructurales. Como institución que quiere ser de proximidad, nos implicamos con nuestra **comunidad** fomentando y cuidando de una manera especial la participación de las entidades, asociaciones, colectivos y grupos escolares del Raval en las actividades que organizamos.



Niños del Raval participando en actividad pedagógica

Pero nuestra acción social pretende ir más allá y somos consecuentes con nuestra realidad. Cooperamos activamente con iniciativas encaminadas a **mejorar la calidad de vida de los ciudadanos**, que aportan a la cohesión y convivencia social. Así, somos miembros del patronato de la Fundación Tot Raval desde su creación hace más de 10 años, e incluso actualmente formamos parte de su junta directiva. Desde la Fundación Tot Raval, ayudamos y participamos en actividades que suponen una mayor aportación al progreso y el bienestar de los ciudadanos que viven en el barrio. Por ejemplo, somos parte del grupo motor del proyecto *Raval, territori socialment responsable*, que pretende



visibilizar y promover el Raval como un territorio socialmente responsable gracias a la implicación de los agentes sociales, económicos y culturales, motivando a la generalización de las buenas prácticas en este barrio histórico.

Además estamos presentes en la **organización de los actos y fiestas que forman parte de la vida social y cultural del barrio**, y formamos parte de todas las iniciativas promovidas desde otras instituciones y entidades, con quienes compartimos los mismos objetivos de construcción del civismo y ciudadanía.

Otra de nuestras líneas de actuación destacadas, es la de contribuir a la **integración de personas y colectivos con riesgo de exclusión social**. Por este motivo, promovemos la realización de prácticas formativas, en nuestros espacios y con nuestros equipos humanos, para alumnos de cursos ocupacionales organizados para minimizar los efectos de exclusión social, y que están dirigidos por otras entidades e instituciones del barrio. Gracias a estas prácticas formativas, los alumnos pueden obtener sus titulaciones que les permiten acceder al mercado laboral e insertarse socialmente.



Jóvenes realizando prácticas formativas

Además de nuestra responsabilidad con nuestro entorno más inmediato, el MMB tiene como misión ser una **institución social y solidaria, y comprometida con aquellos aspectos más conflictivos y problemáticos**. De aquí que, desde el 2004, hayamos cedido uno de nuestros espacios para instalar la primera sala de venopunción para drogodependientes de Barcelona, la sala Baluard, a raíz de un acuerdo de colaboración con la Agencia de Salud del Ayuntamiento de Barcelona. O bien, desde el 2005, en nuestra institución se pueden realizar trabajos de prestación a la comunidad por parte de adultos y menores de edad penal. Desde la firma del convenio con el Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya, más de 285 personas han realizado sus prestaciones sociales en el museo.

En este mismo sentido, y como museo socialmente responsable, hemos llevado a cabo el **proyecto Norai**, un proyecto cultural y de responsabilidad social alrededor de la

norai

gastronomía marítima, iniciado en el año 2010. Norai supone la integración de la cafetería – restaurante del MMB dentro del nuevo discurso museográfico, además de involucrarse en programas de investigación y difusión de la gastronomía marítima que lleva a cabo el museo, pero al mismo tiempo, contribuye a la mejora de la calidad del vida del Raval, mediante acciones de formación e inserción sociolaboral de personas que viven en situación de riesgo de exclusión social. Este proyecto se ha podido desarrollar gracias a la incorporación de cláusulas sociales y éticas en los criterios, condiciones y los parámetros de los pliegos de contratación administrativa para la gestión del restaurante – cafetería.

Por otro lado, desde el museo impulsamos y lideramos proyectos comunitarios como el de **Mar de flors**, que pretende poner en valor el patrimonio y generar una dinámica de relaciones entre los vecinos, contribuyendo a un cambio estético de las calles más cercanas al museo, así como fomentando el civismo y el buen uso de los espacios públicos. Para llevar a cabo estas iniciativas comunitarias, necesitamos la implicación de otras entidades sociales y el apoyo de las instituciones públicas, por lo que siempre se trabaja en red y se fomenta el incidir en la relación con nuestra comunidad.



Asimismo no olvidamos que somos una institución de ciudad, por lo que estamos presentes en todas las iniciativas culturales que se impulsan desde Barcelona. También en estos casos, buscamos la manera para que la propuesta que se lleve a cabo, tenga importantes componentes de proximidad y que pueda contribuir a la comunidad. Un caso representativo es la **Noche de los Museos 2012**, una actividad promovida por el Consejo de Europa y que se ha convertido en la gran fiesta de los museos barceloneses. Es un escenario que permite observar cómo la actividad planteada supone una alta implicación con nuestra comunidad, convirtiéndose en una actividad totalmente participativa, de manera que la comunidad fue la gran protagonista de esta acción. Se decidió que



Alfombra de flores en el MMB

podíamos engalanar el museo para celebrar este día tan festivo con una alfombra de flores en forma de transatlántico, el *vapor Infanta Isabel de Borbón* cuya maqueta se exhibe en las salas de exposiciones. El lenguaje de las flores, presente en muchas culturas, permitía recuperar una tradición muy arraigada en nuestro país y llevar a cabo una acción intercultural, que ha supuesto fomentar la buena convivencia, la corresponsabilidad y los valores de compartir.

El desarrollo de la alfombra de flores ha supuesto un trabajo previo de reuniones con las entidades, asociaciones y vecinos, talleres de preparación y otras acciones en las cuales personas de diferentes edades, orígenes y tradiciones han pasado buenos momentos, por lo que ha sido muy enriquecedor el proceso previo y el trabajo de realización durante toda la mañana de construcción de la alfombra, que ha sido un éxito gracias a la cooperación de todos y al trabajo en equipo.



Comunidad preparando las flores y participando en la construcción de la alfombra

Y para que fuera una fiesta aún más alegre y participativa, se organizó un gran concierto con la Raval's Band de l'Escola de Músics i JPC, una banda formada por más de 50 músicos que viven y trabajan en el barrio. En esta ocasión, el grupo ofreció el concierto *Música a bordo*, interpretando las canciones que se tocaban a bordo de los trasatlánticos de principios del siglo XX, después de estar durante todo el curso escolar estudiando las partituras para este concierto.



Concierto Raval's Band

El **Museu Marítim de Barcelona** lleva a cabo grandes esfuerzos por vincularse con la comunidad no sólo a través de una oferta de actividades dentro del museo, sino que entendiendo que es la institución quien debe buscar el acercamiento haciéndose partícipe de las dinámicas socioculturales de la comunidad y abriendo espacios de convivencia y trabajo en equipo que permitan el acceso tanto de los ciudadanos al museo como del museo a la comunidad.

Es esto lo que significa un verdadero cambio en la relación visitante-museo.